

Eesti Infotehnoloogia ja Telekommunikatsiooni Liit - 1.07.24

tasemel 2

skoor **2.8 / 5**

Üksikute uuenduste katsetaja

Algteadmised ja pealehakkamine

Olete ettevõttes katsetanud ettevõttes üksikuid uuendusi ning arendustegevusi. Innovatsioon ei ole teie jaoks enam segadustekitav võõrsõna.

Tase 1

Uuenduste huviline

Inspiratsioon

Tase 2

Üksikute uuenduste katsetaja

Algteadmised ja pealehakkamine

Tase 3

Juhitud protsessiga uuendaja

Protsessid ja organisatsiooni kaasamine

Tase 4

Strateegiline uuendaja

Uurimis-arendustegevuse ja investeeringute mahukus

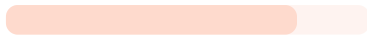
Tase 5

Ökosüsteemi kujundaja

Globaalne mõju ja haare

Ambitsioon, juhtimine ja strateegia

Tase 4 4



Juhtimine 4 / 5



Uuenduslikkuse ambitsioon 5 / 5



Turuambitsioon 4 / 5



Skaleerimine /

müügivõimekus 4 / 5



Strateegiline uuendaja

Strateegilist uuendajat iseloomustab globaalne turuambitsioon ning tugev rahvusvaheline bränd ja jõuline esindatus välisurgudel. Innovatsiooni lahutamatuks osaks on saanud teadusarendus ning teadlikud investeeringud innovatsiooni. Arengustrateegia põhineb pikaajalisel visioonil ja teadmismahukal innovatsioonil 5-10 aasta perspektiivis.

Soovitused: Ökosüsteemi kujundajat iseloomustab globaalne haare ja 10+ aasta arendushorisont. Teie ambitsioon võiks olla globaalse koostööplatvormi loomine.

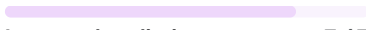
Kultuur ja inimesed

Tase 3

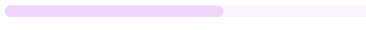
3



Inimesed 4 / 5




Innovatsioonikultuur 3 / 5

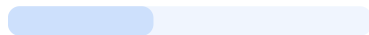


Juhtid protsessiga uuendaja

Ettevõtet iseloomustab tugev innovatsioonihuvi ja süsteemne lähenemine teenuse ja/või tootearendusele. Juhtkond on loonud innovatsioonile üldise toetava meelsuse ning uuendustega süsteemselt tegeleva organisatsiooni struktuuri. On loodud ametikohad, mille tööülesanded on seotud innovatsiooniga. Töötajad oskavad nn "kastist välja" mõelda ja kannavad uuenduslikkusega seotud väärtusi.

Soovitused: Järgmisele tasemele jõudmiseks on vajalik, et uuenduslikkus on osa kogu ettevõtte kultuurist ning eraldi võiks olla loodud ka innovatsiooniga tegelev meeskond, sh innovatsioonijuht.

 Väärtuspakkumise uuenduslikkus



Äriprotsesside uuenduslikkus 3 / 5

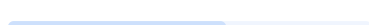


Intellektuaalomandi kaitse 2 / 5



Omatooted / teenused

uuenduslikkus 3 / 5



Tehnoloogia uuendus 2 / 5



Ärimudeli uuendus 4 / 5




Üksikute uuenduste katsetaja

Ettevõtte ärimudel ning tuluallikad on pigem laialt levinud ning eristumine põhineb suurel määral protsesside efektiivsusel. Peamiselt konkureerite hinnaturul, kuid tõenäoliselt omate ka mõningaid eristuvaid konkurentsieeliseid. Väärtusloomes võib juba olla kasutusel mõningane tehnoloogiline uuendus, mis soodustab eristumist koduturul.

Konkurentsieelis põhineb täna peamiselt klientide usaldusel ja pikaajalisel koostööl. Teatud määral pakutakse parendatud toodet/teenust kuid selgelt eristuvat väärtuspakkumist ei ole. Enamik uuendusi on seotud protsesside parendamisega. Huvi omatoodete ja kaitstud intellektuaalomandi vastu on teil küll olemas kuid neid veel realiseeritud ei ole.

Soovitused: Konkurentsieelise suurendamiseks võib olla vajalik ärimudelit muuta, laiendada või asendada. Looge protsessid oma ettevõtte ärisaladuse hoidmiseks ning uuenduslike toodete või teenuste paremaks kaitsmiseks. Püüdke oma äriprotsessid saada veelgi efektiivsemaks läbi kõiki protsesse hõlmava digitaliseerimise ning automatiseerimise.

 Innovatsioonijuhtimise
protsessid ja praktikad




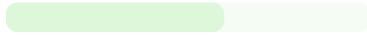
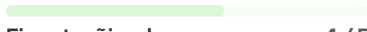
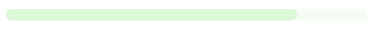
Tootearendus	2 / 5
Ideevoo juhtimine	3 / 5
Innovatsiooniportfelli juhtimine	2 / 5
Innovatsioonijuhtimine	3 / 5

Üksikute uuenduste katsetaja

Sinu ettevõtte uued ideed tulenevad turunõudlusest ja on suuresti seotud äriprotsesside parendamisega (efektiivsuse suurendamisega). Töötajatel on võimalus oma ideid ja parendusettepanekuid esitada, kuid seda võimalust ei kasutata süsteemselt.


Sinu ettevõttel on olemas mõningane toote/teenuse arenduse kogemus. Tooteid/teenuseid on kohandatud kliendisoovidele vastavaks või loodud väikesemahulisi modifikatsioone. Uuenduste eestvedajatel on algteadmised innovatsioonijuhtimisest ja on alustatud innovatsioonijuhtimise protsessi kirjeldamisega. Kuid protsessi ei ole praktikasse rakendatud ning uuenduste elluviimine toimub seni veel projektipõhiselt vastavalt tekkinud vajadusele.

Soovitused: Innovatsiooni süsteemseks juhtimiseks on vajalik eristada uuendusprojekte tavapärasest äritegevusest. Selleks tuleb kokku leppida vastavad protsessid, tegeleda pidevalt ideekorjega ning ideid testida.

 **Finantsid****Tase 3** 3**Investeeringud innovatsiooni** 3 / 5 4 / 5**Finantsvõimekus***Juhitud protsessiga uuendaja*

Sinu ettevõtte investeeringute fookuses on digitaliseerimine, automatiseerimine ja mõningane tootearendus. Lisaks omavahenditele kaasatakse innovatsiooniprojektidele ka välist kapitali (laenukapital, varases faasis ideede äriinglid). Kogemusi on ka kohalike protsessi-, digitaliseerimise- ja/või tootearenduse toetuste saamisega.

Soovitused: Kas kulutate uurimis- ja arendustegevusele minimaalselt 2% käibest? Kõrge lisandväärtusega ja teadusmahukate toodete/teenuste arenduse finantseerimisel saavad abiks olla nii kohalikud kui rahvusvahelised rakendusuringute keskused ja -toetused.

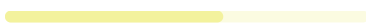
 **Partnerlus ja avatud innovatsioon**

Tase 3

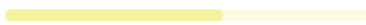
3



Koostöövõimekus 3 / 5



Avatud innovatsioon 3 / 5



Juhitud protsessiga uuendaja

Sinu ettevõttel on välja töötatud protseduurid vältimaks sisemiste teadmiste, oskuste ja tehnoloogiate kontrollimatult avalikustamist ning reeglid intellektuaalomandi kaitsmiseks.

Uuenduste jaoks vajalikku teadmist ostetakse vajadusel sisse välistelt ekspertidelt. Lisaks oma tehnoloogiale kasutatakse kolmandate osapoolte poolt loodud ja litsentseeritud tehnoloogiat.

Välja on kujunenud koostöösuhted ja innovatsiooniprojektid teatud partneritega uute toodete-teenuste arendamiseks ning innovatsiooniprojektide läbi viimiseks.

Soovitused: kas teil on valitud koostööpartnerid, kes oleks teile strateegilisteks partneriteks innovatsioonialastes tegevustes? Andmete ja intellektuaalomandi jagamine strateegilises innovatsioonikoostöös kiirendab teadmismahuka innovatsiooniprotsessi ning suurendab innovatsiooni potentsiaalset globaalset mõju.

Innovatsioonivõimekuse radardiagramm ja võrdluse filter

Innovatsioonivõimekuse radardiagramm võimaldab testi tulemusi visualiseerida erinevate kategooriate lõikes ja võrrelda arengu progressi varasemate testi tulemustega. Radardiagramm võimaldab ettevõttel näha enda poolt hinnatud võimekusi ja lisada võrdluse filtrisse teised ettevõtted sama piirkonna, tegevusala või suuruse alusel. See aitab teha teadlikke valikuid, nähes ettevõtte tugevusi ja nõrkusi mitmes kategoorias ja seades fookuse.

