

GScan OÜ - 14.06.24

tasemel 4

skoor **4.2 / 5**

Strateegiline uuendaja

Uurimis-arendustegevuse ja investeeringute mahukus

Teie ettevõtte innovatsioonitaset iseloomustavad strateegilised uuendustegevused, mahukad uurimis- ja arendustegevused ning järjest kasvav rahvusvahelistumine. Süsteemset innovaatorist olete kasvanud strateegiliseks toimetajaks.

Kuidas jõuda järgmisele trepiastmele – globaalse mõjuga innovatsiooni ökosüsteemi kujundajaks? Innovatsioonitrepil kõrgeimale astmele jõudmiseks peab ettevõttel olema globaalset haaret ja mõju ning maailmas unikaalne konkurentsieelis. Innovatsioonialastest koostööprojektidest järgmine samm on jõuda avatud innovatsiooni ning innovatsiooniplatvormini loomiseni.

Tase 1

Uuenduste huviline

Inspiratsioon

Tase 2

Üksikute uuenduste katsetaja

Algteadmised ja pealehakkamine

Tase 3

Juhtitud protsessiga uuendaja

Protsessid ja organisatsiooni kaasamine

Tase 4


Strateegiline uuendaja

Uurimis-arendustegevuse ja investeeringute mahukus

Tase 5

Ökosüsteemi kujundaja

Globaalne mõju ja haare

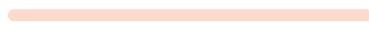
 Ambitsioon, juhtimine ja strateegia



Juhtimine 3 / 5



Uuenduslikkuse ambitsioon 5 / 5



Turuambitsioon 5 / 5



Skaleerimine /

müügivõimekus 3 / 5



Juhitud protsessiga uuendaja

Ettevõttel on välja kujunenud rahvusvahelised sihtturud ja neile sobituvad tooted. Klientide silmis olete tuntud tegija ja konkurentidele väärikas vastane.

Ettevõttel on ambitsioon laiendada rahvusvahelistel turgudel. Selleks on välja arendatud ja turule toodud ka mõned eristuvad omatooted/teenused.

Ettevõtte äritegevuses on uuenduslikkus olulisel kohal. Arengustrateegia on koostatud 2-5 aasta peale, mille oluliseks osaks on süsteemne lähenemine innovatsioonile koos vastavate eesmärkidega.

Soovitused: Kas teie tootel või teenusel on rahvusvahelistel turgudel selgelt eristuv konkurentsieelis ja tugev bränd? Globaalse ambitsiooni elluviimiseks on vajalik pidev innovatsioonipartnerlus toote- ja teenuse arendamiseks, hästi kaitstud intellektuaalomand, pühendunud meeskond ning skaleerimisvõimekus. Strateegilisel uuendajal võiks olla visioonist lähtuv arendushorisont 5-10 aastat.



Kultuur ja inimesed

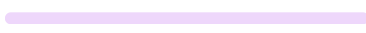
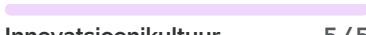
Tase 5

5



Inimesed 5 / 5

Innovatsioonikultuur 5 / 5

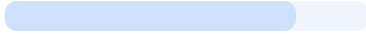


Ökosüsteemi kujundaja

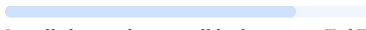
Ökosüsteemi kujundaja innovatsioonikultuuri iseloomustavad kõik järgnevad märksõnad: jagatud väärtused ja uskumused, avatus muutusteks, riskijulgus, samaaegselt loovust ja efektiivsust toetav koostöö.

Personali värbamisel lähtutakse innovatsioonistrateegia eesmärkidest ja otsitakse teadlikult töötajaid, kes täiendaksid olemasolevat meeskonda uuenduslikkust toetavate väärtushinnangute ja oskustega.

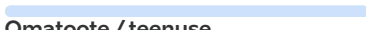
**Väärtuspakkumise
uuenduslikkus**



Äriprotsesside uuenduslikkus 4 / 5

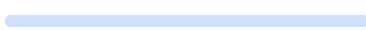


Intellektuaalomandi kaitse 5 / 5

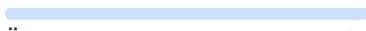


Omatoote / teenuse

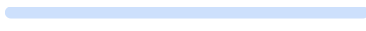
uuenduslikkus 5 / 5



Tehnoloogia uudsus 5 / 5



Ärimudeli uudsus 5 / 5



Strateegiline uuendaja

Ettevõtte väärtuspakkumises on esindatud mitmed innovatsiooniliigid (protsessi-, toote- või teenuse-, tehnoloogia- ja/või ärimudeli innovatsioon).

Väärtuspakkumise realiseerimiseks vajalik intellektuaalne omand on katalogiseeritud ja aktiivselt ohjatud, intellektuaalomandi kaitse on süsteemne. Tunnustatud bränd koos kaitstud tooteportfelliga annavad selge turueelise ning aitavad maandada riske.

Soovitused: Kaaluge, kas teie ärimudel võiks toimida innovatsiooniplatvormina teistele ettevõtetele.

Süvatehnoloogia loomine või integreerimine oma äriprotsessidesse võimaldab siseneda konkurentide jaoks kättesaamatutele turgudele.

Looge tugev intellektuaalomandi kaitsestrateegia, et pikaajaliselt ettevõtte konkurentsieelist kaitsta.



Innovatsiooni juhtimise protsessid ja praktikad



Tootearendus 5 / 5



Ideevoo juhtimine 5 / 5



Innovatsiooniportfelli
juhtimine 5 / 5



Innovatsioonijuhtimine 4.5 / 5



Innovatsioonijuhtimine 5

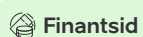


Strateegiline uuendaja

Fookuses on strateegiline innovatsioonijuhtimine läbi 3 horisondi. Mahuka omatoodete portfelli juhtimisel ja tootearendusel arvestatakse toodete elutsükliga. Tootearendusse kaasatakse olulisel määral arenduspartnereid ja teadusasutusi.

Innovatsiooniprojektide süsteemseks teostamiseks ning riskide juhtimiseks on välja töötatud ja täielikult rakendatud terviklik innovatsioonijuhtimise mudel ja -protsessid. Toimub regulaarne avatud ideekorje. Ideed on suunatud peamiselt toodete/teenuste arendamisele ja konkurentsieelise võimendamisele. Arendustegevuses on olulisel kohal süsteemne turutestimine ning testklientide kaasamine arendusprojektidesse.

Soovitused: Olete teel ökosüsteemi kujundajaks, järgmised eelised loob avatud innovatsioonil tuginev tootearendus ning innovatsioonijuhtimise ISO süsteemne rakendamine.



Tase 5


5

Investeeringud innovatsiooni 5 / 5**Finantsvõimekus** 5 / 5*Ökosüsteemi kujundaja*

Investeeringute fookuses on uurimis- ja arendustegevus (ligikaudu 10% või rohkem käibest või miljonites eurodes).

Investeeritakse nii omavahenditest kui ka erinevatest teistest allikatest (laenukapital, kaasinvestorid, riskikapitali fondid, globaalsed süvatehnoloogia fondid jt.).

Lisaks teistele finantseerimisallikatele võidakse raha kaasata ka aktsiate noteerimisega.

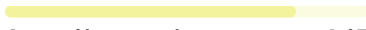
 **Partnerlus ja avatud innovatsioon**

Tase 4

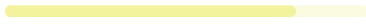
4



Koostöövõimekus 4 / 5



Avatud innovatsioon 4 / 5



Strateegiline uuendaja

Ettevõttel on toimiv innovatsioonipartnerlus ettevõtete, teadlaste, klientide, erialavõrgustikega. On olemas valmisolek mõningate teadmiste ja tehnoloogiate litsentseerimiseks (mittekonkureerivatele ettevõtetele).

Vajadusel ostetakse sisse arengujärgus tehnoloogia, mida koos partneritega ja/või teadus- ja arendusasutusega ettevõtte jaoks edasi arendatakse või kohendatakse.

Soovitused: Avatud

innovatsioonis panustavad kõik partnerid ökosüsteemi keskmale ning koostööle läbi avatud platvormi.

Innovatsioonivõimekuse radardiagramm ja võrdluse filter

Innovatsioonivõimekuse radardiagramm võimaldab testi tulemusi visualiseerida erinevate kategooriate lõikes ja võrrelda arengu progressi varasemate testi tulemustega. Radardiagramm võimaldab ettevõttel näha enda poolt hinnatud võimekusi ja lisada võrdluse filtrisse teised ettevõtted sama piirkonna, tegevusala või suuruse alusel. See aitab teha teadlikke valikuid, nähes ettevõtte tugevusi ja nõrkusi mitmes kategoorias ja seades fookuse.

