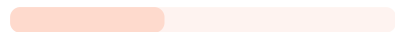
 Ambitsioon, juhtimine ja strateegia

Tase 2 2



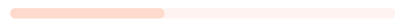
Juhtimine 4/5



Uuenduslikkuse ambitsioon 3/5



Turuambitsioon 2/5



Skaleerimine / müügivõimekus 5/5



*Üksikute uuenduste katsetaja*

Sinu ettevõtte tegutseb peamiselt koduturul ja/või üksikutel välisriikidel. Tooted/teenused on suunatud kindlatele kliendisegmentidele. Teenindate regulaarselt ka olemasolevate välisklientide tellimusi, kuid aktiivset müüki sihtriikidele ei tehta.

Sinu ettevõtet iseloomustab innovatsioonihuvi ja olete teinud esimesed sammud (teostatud on üksikud innovatsiooniprojektid) uute lahenduste testimiseks ja turule toomiseks.

Äristrateegia on suunatud arengule ning taktikalised arenguplaanid on tehtud 1-2 aasta perspektiivis. Juhtkond usub, et teatud määral riskide võtmine ja uuenduslike toodete/teenuste arendamine võimaldab jõuda ka teistele välisriikidele.

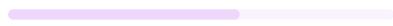
**Soovitused: Mõelge pikemale arenguhorisonidile ning 2-5. aasta strateegia loomisele.**

**Rahvusvaheliseks skaleerimiseks on oluline selge sihtriikide valik, sinna sobiva toote/teenuse loomine ning seejärel süsteemselt müügi kasvatamine. See võiks olla teie järgmine eesmärk.**

 Kultuur ja inimesed



Inimesed 3/5



Innovatsioonikultuur 5/5

#### Juhtud protsessiga uuendaja

Sinu ettevõtet iseloomustab tugev innovatsioonihuvi ja süsteemne lähenemine tootearendusele. Juhtkond on loonud innovatsioonile üldise toetava meelsuse ning uuendustega süsteemselt tegeleva organisatsiooni struktuuri. On loodud ametikohad, mille peamised tööülesanded on seotud innovatsiooniga. Töötajad oskavad nn "kastist välja" mõelda ja kannavad uuenduslikkusega seotud väärtusi.

**Soovitused: Järgmisele tasemele jõudmiseks on vajalik, et uuenduslikkus on osa kogu ettevõtte kultuurist ning eraldi võiks olla loodud ka innovatsiooniga tegelev meeskond.**



#### Väärtuspakkumise uuenduslikkus



Äriprotsesside uuenduslikkus 5/5



Intellektuaalomandi kaitse 5/5



Omatoote/teenuse uuenduslikkus 4/5



Tehnoloogia uudsus 3/5



Ärimudeli uudsus 4/5

#### Juhtud protsessiga uuendaja

Sinu ettevõtte kasutatav ärimudel on kuigivõrd uudne kodu- ja valitud sihtturgudel. Mõned turul eristuvaid omatooted on võibolla ka registreeritud intellektuaalomandi objektidena, kuid intellektuaalomandi kaitse ei ole veel süstemaatiline. Teil on hea ülevaade ettevõtte uuendusprojektidest, toimub regulaarne ideekorje, turutestimise meetodika on paigas, tootearendus on kliendikeskne ja süsteemne.

Teie tehnoloogiline uuenduslikkus annab selge eelise konkurentide ees (omas valdkonnas). Teadlik digitaliseerimine ning automatiseerimine on muutunud konkurentsieeliseks.

**Soovitused: Kindlustage oma eristumine sihtturgudel. Kaitstud tooteportfell, tunnustatud bränd ning tehnoloogiline uudsus tagab konkurentsieelise kauemaks ja laiemalt. Innovatsioonist lähtuv äriprotsesside uuendamine viib teid oma valdkonna liidriks.**



Tase 3 3

Tootearendus	3 / 5
Ideevoo juhtimine	4 / 5
Innovatsiooniportfelli juhtimine	3 / 5
Innovatsioonijuhtimine	4 / 5

*Juhtitud protsessiga uuendaja*

Sinu ettevõttes toimub ideekorje vähemalt üks kord aastas nii protsesside kui toodete/teenuste parendamiseks (kas hackathon või ajurünnak vm vormis). Kokku kogutud ideedest valitakse mõned välja, mida hakatakse testima ja ellu viima.

Sinu ettevõtte innovatsioonijuhtimise mudel ja -protsessid on kirjeldatud ning kokku lepitud, kuid mitte veel täielikult rakendatud. Tootearenduse protsessi täiustatakse regulaarselt, et tagada kliendikeskne ning turu vajadusi arvestav tootearendus. Kasutusel on mõningane turutestimise metoodika uute omatoodete arendamiseks.

Juhtkonnal on tootearenduse- ja uuendusprojektidest selge ülevaade. Välja hakkab kujunema innovatsiooniportfell, mille üle juhtkond teostab regulaarset kontrolli.

**Soovitused: Kas teie ettevõttes on rakendatud innovatsioonijuhtimise mudel? Omades süsteemset vaadet innovatsiooniprojektidest ning turutestimisest, on loodud hea baas teadmismahukama tootearendusega tegelemiseks.**



*Strateegiline uuendaja*

Investeeringute fookuses on uurimis- ja arendustegevus (ligikaudu 2% või rohkem käibest või alates miljon eurot).

Lisaks omafinantseeringutele ja kohalikele toetusmeetmetele kasutatakse ka rahvusvahelist rakendusuringute ja arendustegevuste tuge. Sageli ka erinevate riskikapitali fondide rahastusvõimalusi.

Investeeringud innovatsiooni 4 / 5

Finantsvõimekus 4 / 5

**Soovitused: Globaalset mõju aitab saavutada uurimis-arendustegevuste eelarve suurendamine rohkem kui 10% käibest.**

 Partnerlus ja avatud innovatsioon
*Juhitud protsessiga uuendaja*

Sinu ettevõttel on välja töötatud protseduurid vältimaks sisemiste teadmiste, oskuste ja tehnoloogiate kontrollimatult avalikustamist ning reeglid intellektuaalomandi kaitsmiseks.

Koostöövõimekus 4 / 5

Avatud innovatsioon 3 / 5

Uuenduste jaoks vajalikku teadmist ostetakse vajadusel sisse välistelt ekspertidelt. Lisaks oma tehnoloogiale kasutatakse kolmandate osapoolte poolt loodud ja litsentseeritud tehnoloogiat.

Välja on kujunenud koostöösuhted ja innovatsiooniprojektid teatud partneritega uute toodete-teenuste arendamiseks ning innovatsiooniprojektide läbi viimiseks.

**Soovitused: kas teil on valitud koostööpartnerid, kes oleks teile strateegilisteks partneriteks innovatsioonialastes tegevustes?**

**Andmete ja intellektuaalomandi jagamine strateegilises innovatsioonikoostöös kiirendab teadmusmahuka innovatsiooniprotsessi ning suurendab innovatsiooni potentsiaalset globaalset mõju.**

# Innovatsioonivõimekuse radardiagramm ja võrdluse filter

Innovatsioonivõimekuse radardiagramm võimaldab testi tulemusi visualiseerida erinevate kategooriate lõikes ja võrrelda arengu progressi varasemate testi tulemustega. Radardiagramm võimaldab ettevõttel näha enda poolt hinnatud võimekusi ja lisada võrdluse filtrisse teised ettevõtted sama piirkonna, tegevusala või suuruse alusel. See aitab teha teadlikke valikuid, nähes ettevõtte tugevusi ja nõrkusi mitmes kategoorias ja seades fookuse.

