

## Juhend teenuste lisamiseks innotrepi platvormil

Innotrepp.ee on koostööd edendav ökosüsteem, mis ühendab innovatsioonile orienteeritud ettevõtteid ja innovatsioonivõimekuse tõstmise teenuseid pakkuvaid partnereid. Ettevõtted saavad Innotrepp.ee keskkonnas läbida innovatsioonivõimekuse testi ja vastavalt tulemustele valida sobiva teenusepakkuja, et jõuda oma innovatsiooni teekonnal järgmisele tasandile.

### Teenusepakkujate valideerimise põhimõtted

Teenusepakkujaks registreerimiseks tuleb esitada taotlus, mis valideeritakse innotrepi ökosüsteemi innovatsioonieksperti poolt. Teenusepakkujate valideerimise aluseks on teenuse sisu asjakohasus ning referentsid, mis tõendavad teenuse panustamist ettevõtete innovatsioonivõimekuse tõstmisesse innotrepi mudelis käsitletud tegurite alusel.

#### Coachide ja mentorite teenuste pakkumine platvormil

Innotrepi teenusepakkujaks saavad taotluse esitada:

- Coachid, kes on ACC sertifitseeritud ning kuuluvad ICF (International Coaching Federation) Eesti harusse või rahvusvahelise vastavussertifikaadiga
- Mentorid, kes on EMK (Eesti Mentorite Koda) liikmed

### Teenusepakkujate kataloogi paigutamise põhimõtted

Kataloog on loodud võimaldamaks teenusepakkujatel esitleda oma kompetentse ja kontakte, jagades pakutavad teenused kategooriate ja tasemete järgi, et tagada ettevõtetele parim võimalik sobivus.

#### Kategooria järgi

**Teenuse nimetus** - Kui teenusepakkuja esitab ühe teenuse kindlas kategoorias/tasemel, lisatakse teenuse nimi otse kataloogi.

**Teenuste grupi nimetus** - Mitme teenuse pakkumisel samas kategoorias/tasemel kasutatakse teenuste grupi nime. Lisainfo, nagu teenuste täpsemad kirjeldused, kontaktandmed ja lingid, on võimalik lisada teenuse detailvaatesse, et pakkuda täielikku ülevaadet pakutavatest teenustest.

*Soovitus: Ära lisa kataloogi ajapiirangutega ning kiiresti aeguvat või muutuvat infot!*

#### Innovatsioonivõimekuse kategooriad:

- 1. Ambitsioon, juhtimine ja strateegia**
  - 1.1. Uuenduslikkuse ambitsioon
  - 1.2. Juhtimine
  - 1.3. Turuambitsioon
  - 1.4. Skaleerimine/müügivõimekus
- 2. Kultuur ja inimesed**
  - 2.1. Innovatsioonikultuur
  - 2.2. Inimesed
- 3. Väärtuspakkumise uuenduslikkus**
  - 3.1. Ärimudeli uudsus
  - 3.2. Tehnoloogia uudsus
  - 3.3. Omatootete/teenuse uuenduslikkus
  - 3.4. Intellektuaalomandi kaitse

- 3.5. Äriprotsesside uuenduslikkus
- 4. **Innovatsioonijuhtimise protsessid ja praktikad**
  - 4.1. Innovatsioonijuhtimine
  - 4.2. Innovatsiooniportfelli juhtimine
  - 4.3. Ideevoos juhtimine
  - 4.4. Tootearendus
- 5. **Finantsid**
  - 5.1. Investeeringud innovatsiooni
  - 5.2. Finantseerimisvõimekus
- 6. **Partnerlus ja avatud innovatsioon**
  - 6.1. Avatud innovatsioon
  - 6.2. Koostöövõimekus

Kuidas paigutada teenused kategooriatesse

Soovitus: vali teenus selle järgi, millise innovatsiooniteguri võimekust teenus enim toetab. Iga teenusele vali maksimaalselt kuni 3 kategooriat

<b>Ambitsioon, juhtimine ja strateegia</b>	
Uuenduslikkuse ambitsioon	Teenused, mis panustavad innovatsiooni ambitsiooni tõstmisesse
Juhtimine	Teenused, mis panustavad ettevõtte juhtimisstrateegia loomisesse ja juhtimiskvaliteedi parandamisesse
Turuambitsioon	Teenused, mis panustavad ekspordiambitsiooni tõstmisesse
Skaleerimine/müügivõimekus	Teenused, mis panustavad müügi- ja ekspordivõimekuse tõstmisesse ja uute turgude leidmisesse
<b>Kultuur ja inimesed</b>	
Innovatsioonikultuur	Teenused, mis panustavad muudatuste juhtimise ja organisatsioonikultuuri arendamisesse
Inimesed	Teenused, mis panustavad inimeste juhtimise ja eestvedamise arendamisesse
<b>Väärtuspakkumise uuenduslikkus</b>	
Ärimudeli uudsus	Teenused, mis panustavad ärimudeli väärtuspakkumise tõstmisesse, uute ärimudelite leidmisesse ja/või olemasoleva ärimudeli muutmisesse
Tehnoloogia uudsus	Teenused, mis panustavad tehnoloogilise võimekuse kasvatamisesse ja uute tehnoloogiate loomisesse
Omatoote/teenuse uuenduslikkus	Teenused, mis panustavad omatoote/teenuse arendamisesse

Intellektuaalomandi kaitse	Teenused, mis panustavad ärisaladuse hoidmise ja IO kaitsmisega seotud tegevustesse
Äriprotsesside uuenduslikkus	Teenused, mis panustavad äriprotsesside digitaliseerimisse ja automatiseerimisse, ressursitõhususe ja efektiivsuse tõstmisesse
<b>Innovatsioonijuhtimise protsessid ja praktikad</b>	
Innovatsioonijuhtimine	Teenused, mis panustavad innovatsioonijuhtimise protsessi ja strateegia väljatöötamisse ning juhtimisse
Innovatsiooniportfelli juhtimine	Teenused, mis panustavad uuendustega seotud projektide haldamisse ja juhtimisse
Ideevoo juhtimine	Teenused, mis panustavad uute ideede süsteemsesse genereerimisse, ideekorje ning turustamise meetodikate loomisesse
Tootearendus	Teenused, mis panustavad kliendikeskse, süsteemse ja teadmusmahuka tootearenduse arendamisesse
<b>Finantsid</b>	
Investeeringud innovatsiooni	Teenused, mis panustavad innovatsiooniprojektide eelarvestamisesse
Finantseerimisvõimekus	Teenused, mis panustavad finantsvõimekuse kasvatamisesse
<b>Partnerlus ja avatud innovatsioon</b>	
Avatud innovatsioon	Teenused, mis panustavad ettevõtte teadmuse hoidmisesse ja jagamisse avatud innovatsiooni eesmärgil, TA-partnerluse ja võrgustumise suurendamisesse
Koostöövõimekus	Teenused, mis panustavad innovatsiooni ja TA-koostöö võimekuse kasvatamisesse väärtus- ja tarneahelates

## Tasemete valik

Teenusepakkujad määratlevad, millisele innovatsioonivõimekuse tasemele nende teenused suunatud on, **alustades tasemest 2**. Taseme 1 ettevõtetele suunatakse tase 2 teenused, et toetada nende kasvu järgmisele tasandile.

### Innovatsioonivõimekuse tasemed:

1. Uuenduste huviline
2. Üksikute uuenduste katsetaja
3. Juhitud protsessidega uuendaja
4. Strateegiline uuendaja
5. Ökosüsteemi kujundaja

Vaata täpsemaid tasemete kirjeldusi [innotrepi maatriksist](#).

## Võrgustumine

Ettevõtted saavad innotrepi keskkonna kaudu esitada teenusepakkujatele infopäringuid, mis edastavad teenusepakkuja e-postile ettevõtte andmed, innovatsioonivõimekuse taseme vastavas teenusekategorias ja teenusevajaduse. Edasine suhtlus toimub otse ettevõtte ja teenusepakkuja vahel.

Vaata ka: [juhend teenusepakkujaks registreerumise kohta veebikeskkonnas](#)

## Lisainfo ja kontakt

Kui vajate abi teenuste lisamisel Innotrepi kataloogi, võtke ühendust:

Kati Rostfeldt  
Innotrepi tootejuht / innovatsiooninõunik

Eesti Tööandjate Keskliit  
Telefon: +372 5177473  
E-post: [kati@employers.ee](mailto:kati@employers.ee)